



### Spécial SIA

## Gros succès pour « les paniers fraîcheur » dans les gares

(JT Terre d'Infos - 23/02/11)

**Depuis 2007, un partenariat entre l'APCA et la SNCF a permis la mise en place de ventes de paniers fraîcheur dans les gares TER. Stéphane Rolland, responsable du pôle maraîcher des Chambres de l'Agriculture d'Ile de France est à l'origine de ce projet.**

Le concept est simple : des paniers de fruits et légumes sont proposés directement dans les gares par les producteurs. Ce concept est d'en pleine expansion puisque la majorité des régions de France devraient l'avoir adopté d'ici 2011, selon Mr Rolland.

Le principe est celui de la moindre contrainte. En effet, le consommateur rentre du travail et peut acheter des produits de la ferme sans avoir à faire de détours, sans perte de temps, et par paiement direct. Cela facilite par ailleurs l'accès à des produits de haute qualité gustative, dans une gamme de prix adaptée au lieu, au consommateur (10 à 20 euros maximum). La SNCF voit cela comme un service aux usagers qui lui permet de redorer son image auprès d'eux.

Cela a également un grand intérêt pour le producteur car cela s'inscrit dans une démarche de travail journalier sur l'exploitation, le soir étant dédié à la vente. C'est un bénéfice supplémentaire qui ne déstructure pas leur journée, et évite par ailleurs le gâchis des aliments à courte durée de vie produits en surplus. Mais les paniers doivent tout de même rester attractifs, afin de plaire aux consommateurs.

Johanna BALPE, étudiante à AgroParisTech

[↩ Retour](#)

[» Envoyer à un ami](#)

[🖨 Imprimer](#)

### ■ Vos réactions

Pour réagir, vous devez être membre de pleinchamp.com