



Septembre 2017

La Balade du Goût® 2017

Dossier de presse

La balade du Goût est portée par les Chambres d'agriculture de l'Île-de-France. Depuis plus de 20 ans cet événement a su rassembler toutes les productions franciliennes, des plus traditionnelles, comme les légumes, les fruits, les produits laitiers, la viande de volaille, de bœuf, de mouton ou de cochon, les miels et ses dérivés... aux productions plus atypiques : les escargots, le safran, les bières fermières...

Au fil des années

La Balade du Goût débute en 1997 sur le territoire de la Seine-et-Marne, avec des visites organisées par circuits selon les petites régions géographiques afin de les faire découvrir.

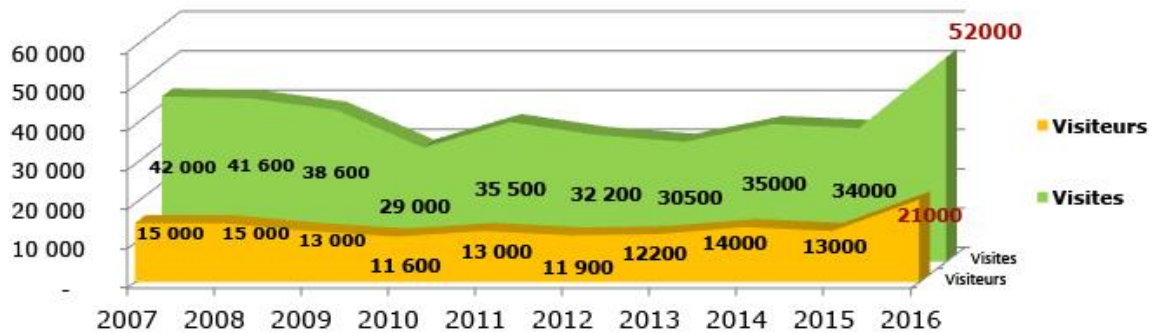
La Chambre d'agriculture de Seine-et-Marne se fait fort de développer cet événement, et très vite, les visiteurs prennent le goût de changer de région au fil du temps ... L'évènement grandit, en terme de nombre de fermes participantes, comme en terme de nombre de visiteurs dans les fermes.

La Chambre d'agriculture pilote l'évènement et se donne pour objectif de transformer l'essai : que la Balade du Goût® devienne **l'opération phare annuelle du département**.

Le succès de la Balade du Goût® en Seine-et-Marne fait des émules et les départements de l'Ouest de l'Île-de-France rejoignent l'aventure. **La Balade du Goût® devient régionale** en 2009. Depuis 10 ans, c'est chaque année près de 100 producteurs qui y participent, dont une soixantaine en Seine-et-Marne. La fréquentation se stabilise **entre 30 000 et 45 000 visites** influencée comme l'agriculture par la météo en Seine-et-Marne.



Balade du Goût:
Evolution de la fréquentation dans les fermes en Seine et Marne
2007 - 2016



La Balade du Goût® aujourd'hui !

A l'heure où l'intérêt des consommateurs est au plus fort de savoir l'origine des produits qu'ils achètent, à l'heure où les émissions de télé-réalité concernant la cuisine remportent des records d'audience, la Balade du Goût® conserve toute sa légitimité voire même s'en trouve être l'un des fleurons.



Tous les ans, la Balade du Goût® attire de nouveaux visiteurs, mais bénéficie également de l'engouement des plus fidèles qui reviennent chaque année, planifiant la découverte de nouvelles petites régions franciliennes, ou retournant systématiquement dans leurs fermes « fétiches », selon leurs envies !

En 2016, pour les 20 ans, la Balade du Goût® a bénéficié d'une fréquentation exceptionnelle. Notre ambition pour 2017 est de transformer l'essai.

EN BREF :

Chaque année, et **depuis 10 ans sur ses 20 ans d'existence**, la Balade du Goût® est **La manifestation qui permet à près de 15 000 visiteurs d'effectuer 35 000 visites de fermes ;**

La communication « Balade du Goût® »

Des supports distribués en l'Île-de-France

- 75 000 dépliants
 - 1450 Affiches
- Un diffusion très large :**
- Offices de tourisme et syndicats d'initiative
 - agences du Crédit Agricole
 - agences Groupama
 - Et événementiels locaux : Festivals de la Terre 78 et 77

Une présence Web et réseaux sociaux

- Une relation presse assurée par les Chambres d'agriculture, le soutien d'une agence de communication dédiée et l'appui de tous les partenaires.
- Un site internet dédié avec une carte interactive: www.balade-du-gout.fr



Nos partenaires



Contacts Presse

Chambres d'agriculture de Ile-de-France :

Martine Durand, 01.64.79.30.58 – martine.durand@seine-et-marne.chambagri.fr

Anne Rinchart, 01.39.23.42.14 – a.rinchart@ile-de-france.chambagri.fr