

INFO GRI COLLECTIVITES

Le supplément d'information de la Chambre d'Agriculture d'Ile-de-France - DÉCEMBRE 2017 - N°12

SOMMAIRE

Edito

PAC 2020 : non Ã une renationalisation !

Prestations pour les collectivités

Terralto, la marque du rÃ©seau dÃ©diÃ©e aux services des CollectivitÃ©s et Territoires.

Le saviez-vous

Passion CÃ©rÃ©ales, une collective dÃ©diÃ©e aux cÃ©rÃ©ales et Ã leurs producteurs

Dans les champs

PrÃ©paration de la campagne 2018

Directeur de la publication : C. HILLAIRET
Conception : Bureau Communication

2, avenue Jeanne d'Arc - BP111
78153 LE CHESNAY CEDEX
01.39.23.42.00
www.ile-de-france.chambagri.fr
accueil@ile-de-france.chambagri.fr



PAC 2020 : non à une renationalisation !

Le Commissaire Phil HOGAN et le vice-président de la Commission européenne, Jyrki KATAINEN, ont présenté le 29 novembre une communication de la Commission européenne sur l'avenir de l'agriculture et de l'alimentation.

Présent à Bruxelles au côté du Président de l'APCA au lendemain de cette communication, j'ai ajouté ma voix à celle des autres représentants des organisations professionnelles agricoles réunies au sein du Copacogeca pour exprimer haut et fort la crainte d'un démantèlement, au travers de l'introduction de plus de subsidiarité aux États, de la première politique de l'Union européenne.

Les Chambres d'agriculture prennent actes des objectifs stratégiques proposés pour la PAC de favoriser la multiperformance des exploitations agricoles (création de valeur, résilience, lutte contre le changement climatique, protection des ressources). Ce document prend en compte les nouveaux enjeux qui impactent l'agriculture : réchauffement climatique, sécurité sanitaire, volatilité des prix. La reconnaissance d'une approche ascendante de la politique agricole basée sur des projets de territoires y est également évoquée mais dans le même temps ce document laisse entendre la suppression des politiques régionales type PDR (Programme Régional de Développement Rural), pour revenir à un programme national.

Les Chambres d'agriculture alertent sur les incertitudes de la nouvelle approche basée sur des objectifs relatifs aux États membres par le biais d'un plan stratégique que chacun devra établir. Sous couvert de simplification et de subsidiarité, il y a de grande chance que notre gouvernement profite de la situation comme il l'a déjà démontré sur d'autres dossiers pour accroître les distorsions de concurrence et la suralimentation !

Christophe Hillairet, Président de la Chambre interdépartementale d'agriculture d'Ile-de-France



Terralto, la marque du réseau d'Île-de-France aux services des Collectivités et Territoires.



Terralto accompagne les projets des collectivités et des territoires à travers des solutions globales et transversales prenant en compte les enjeux locaux.

Terralto propose une expertise dans différents domaines, qu'il s'agisse : d'aménager l'espace, d'accompagner les projets de territoire, de valoriser les produits locaux, de contribuer à la gestion durable de l'eau, d'agir pour la biodiversité, l'environnement et les paysages, d'œuvrer pour la transition énergétique, le climat et la qualité de l'air ou encore de favoriser l'économie circulaire.

encore de favoriser l'économie circulaire.

EXPERTISE

À l'écoute de vos besoins, nous mettons à votre service nos compétences en matière de ruralité et notre connaissance pointue des politiques publiques, des pratiques agricoles et de la réglementation.

Nos prestations s'appuient sur les équipes d'experts des Chambres d'agriculture, dans différentes disciplines, pour accompagner les territoires dans leurs projets.

ANCRAGE TERRITORIAL

Notre présence de proximité nous donne une connaissance fine des territoires, de leurs enjeux et de leurs acteurs. Notre expérience dans l'accompagnement et le financement de projets fait de nous un partenaire incontournable des collectivités et des territoires partout en France.

CONCERTATION

Nos équipes mettent en place médiation et concertation entre les différentes parties prenantes d'un projet de territoire, ce qui nous permet d'avoir un rôle de facilitateur, d'animateur et d'expert.

Nous avons la capacité à mobiliser durablement les acteurs locaux, pour trouver des solutions sur mesure et partagées.

Pour plus de renseignement n'hésitez pas à télécharger notre guide via le lien "Pour en savoir plus".

Pour en savoir plus :

<http://www.ile-de-france.chambagri.fr/emploi-entreprise-publications-collectivites>

Anne RINCHART
Chargée de communication à CAIF



Passion Céréales, une collective dédiée aux céréales et à leurs producteurs



Lancée en juin 2006, Passion Céréales est une association loi 1901, créée à l'initiative de l'interprofession céréalière, Intercéréales, qui rassemble les producteurs de céréales, les coopératives, les négociants, les meuniers, les malteurs, les amidonniers, les semouliers, les exportateurs ainsi que les acteurs de la nutrition animale.

L'association constitue une interface d'information entre les acteurs du monde céréalière, le monde scientifique et la société ; sa mission est de faire connaître au grand public les céréales et les produits qui en sont issus (alimentaires et non-alimentaires). Au fil des saisons, elle fait aussi découvrir le travail quotidien d'hommes et de femmes passionnés par leur métier. Passion Céréales diffuse son information via des relais : la presse, les médias, les professionnels de la santé, de l'enseignement, les collectivités territoriales, les acteurs de la filière et

les pouvoirs publics.

En développant une vision globale, Passion Céréales cherche à valoriser la filière céréalière en tant que système de production (des produits, des hommes, des techniques, des équipements, de l'organisation...) et de services (alimentation, information aux consommateurs, entretien du paysage, gestion des déchets, traçabilité, emploi, lien social, tourisme...).

Après 10 ans d'existence, les outils de communication de Passion Céréales se sont développés et de nombreux supports sont aujourd'hui disponibles. Brochures, dépliants, posters, clés USB, DVD, autocollants, livres de recettes, panneaux d'affichage... sont autant de moyens mis à disposition des partenaires et des diffuseurs publics de Passion Céréales.

Pour en savoir plus :

<http://publications.passioncereales.fr>

Anne RINCHART
Chargée de communication à CAIF



Préparation de la campagne 2018



Malgré des rendements convenables pour la campagne 2017, les résultats économiques des exploitations agricoles restent malmenés par des prix de vente trop faibles, en dessous du prix de revient et l'antécédent de l'année 2016. Nous sommes en réflexion permanente sur les solutions pour rebondir : la nécessité de travailler sur : l'optimisation des charges, la construction de stratégies pour faire les choix technico-économiques les plus pertinents, l'innovation pour gagner en performance...

Les agriculteurs sont de plus en plus demandeur, ils s'intéressent à d'autres systèmes et/ou productions, nous mettons en place avec les services de la Chambre des unions d'information en ce sens - légumes de plein champ, analyse de sol pour gagner en performance, projet de maraîchage, bâtir sa stratégie de commercialisation, gérer les adventices en bio, etc. - afin de fournir le plus d'informations aux agriculteurs.

La campagne de betterave bat son plein et la récolte s'avère satisfaisante avec un taux moyen en sucre de 16 %. Suite à la déréglementation sur ce marché on constate un accroissement des surfaces betteravières. En ce qui concerne les semis, après une campagne réaliste dans de bonnes conditions, les colzas et blés sont en repos végétatifs.

Les cercles d'agriculteurs et les conseillers de la Chambre, sont à pied d'œuvre et à l'écoute pour trouver des solutions adaptées à chaque exploitation.

Christophe DION

Responsable du Service Technique et Economique à CAIF

